# Перечень мероприятий Проекта и их достигнутых и запланированных результатов

## Компонент 1 «Разработка стратегии повышения финансовой грамотности , мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей»

| **Контракт FEFLP…** | **Название** | **Исполнитель** | **РИДы** | **Разработка завершена…** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CQS-1.1** | Разработка системы (рамки) базовых компетенций в области финансовой грамотности на основе анализа международного опыта | ООО НИК | * система ФК для взрослого населения; * система компетенций в области финансовой грамотности для учащихся школьного возраста (общеобразовательных учреждений и учреждений начального и среднего профессионального образования); * результаты экспертных обсуждений; * результаты фокус-групповых обсуждений. | да |
| **QCBS-1.2** | «Разработка Национальной стратегии повышения финансовой грамотности» | Консорциум в составе:  АНО «ЭПШ ФБК» (Россия) и  Университет Мэсси (Новая Зеландия) | * проект текста Национальной стратегии; * план мероприятий («Дорожная карта») по реализации Национальной стратегии. | да |
| **QCBS-1.3** | Выбор методологии и проведение базового исследования уровня финансовой грамотности | ЗАО ДЕМОСКОП | * инструментарий для проведения обследования; * дизайн выборки обследования; * отчет о проведении полевых работ, включая таблицы распределений ответов и кросс-таблицы по группам населения. | да |
| **QCBS-1.4** | Проведение исследования изменения уровня финансовой грамотности (2 раунд) | ЗАО НАФИ | * инструментарий для проведения обследования; * дизайн выборки обследования; * отчет о проведении полевых работ, включая таблицы распределений ответов и кросс-таблицы по группам населения. | да |
| **QCBS-1.5** | «Третий раунд проведения исследования изменения уровня финансовой грамотности и анализ результатов исследований, полученных в трех раундах» | ЗАО НАФИ | * инструментарий для проведения обследования; * дизайн выборки обследования; * отчет о проведении полевых работ, включая таблицы распределений ответов и кросс-таблицы по группам населения, и результатах сравнительного анализа данных, полученных в 3 раундах | нет |
| **QCBS-1.6** | Проведение базового и последующего исследований по изучению финансового поведения населения и привычки к накоплению сбережений | ЗАО ДЕМОСКОП | 3 раунда обследования на 2,5 и 7 годах Проекта, включая:   * инструментарий для проведения обследования; * дизайн выборки обследования; * отчет о проведении полевых работ, включая таблицы распределений ответов и кросс-таблицы по группам населения.   По результатам 2 и 3 раунда обследования:   * анализ распределений ответов; * анализ взаимосвязи между ожиданиями и фактическим поведением.   По итогам:   * анализ динамики изменения финансового поведения по 3 раундам. | Результаты двух раундов обследования |
| **CQS-1.9** | Оценка эффективности реализации образовательных программ (1 раунд) | ЦЭФИР | * список инициатив для тестирования; * набор инструментов для тестирования; * набор сценариев для проведения качественных исследований; * протокол проведения оценки; * статистическая оценка начального уровня финансовой грамотности; * анализ результатов качественных исследований; * оценка эффективности инициатив. | да |
| **QCBS-1.10** | Оценка эффективности реализации образовательных программ (II раунд) | Проресерч, ВЦИОМ | * аналитический отчет, подготовленный с использованием данных, полученных в результате проведения двух волн социологического обследования, в сопоставлении с данными входного и выходного тестирования, полученными в рамках контракта FEFLP/CQS-1.9; * рекомендации по совершенствованию образовательных программ, включенных в уточненный детальный план оценки. | да |
| **QCBS-1.11** | Экспертное обеспечение деятельности Экспертного совета | BDO LLP | * регламент взаимодействия консультанта с МФ, ФРП и др.; * реестр международных экспертов; | да |
| **QCBS-1.12** | Консультационная поддержка мероприятий, осуществляемых в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» | ЗАО ЭЭГ | * экспертные заключения на представленные отчетные материалы; * аналитические отчеты об оценке хода реализации Проекта; * проекты ТЗ по запросу ГПК. | Материалы 7 тематических отчетов |
| **CQS-1.29** | Рекомендации по программам финграмотности и проведение исходного анализа рынка образовательных программ | ORT FRANCE, ORT RUSSIA, NFEC | * определение понятия «образовательная программа повышения финансовой грамотности населения»; * результаты анализа зарубежного и российского опыта оценки программ повышения финграмотности населения; * перечень требований, определяющих программу финграмотности как образовательную программу; * инструментарий оценки проектов на предмет соответствия указанным требованиям; * руководство по применению инструментария оценки.   Итоговый отчет:   * список программ для анализа и оценки; * результаты анализа и оценки; * проект кодекса «Хорошей практики»; * описание инструментария и регламент консультирования на сайте Проекта. | да |
| **SSS-1.30** | Оценка степени сформированности финансовой грамотности у детей 15-летнего возраста, обучающихся в учреждениях общего и профессионального образования в рамках международного исследования PISA-2012 | ИСМО РАО | * описание адаптированного международного инструментария исследования PISA-2012; * результаты формирования выборки обучаемых; * материалы анкетирования обучаемых и администраций учреждений образования; * результаты проверки работ; * результаты первичной обработки результатов тестирования; * результаты анализа данных, полученных в ходе проведения тестирования обучаемых; * результаты сравнительного анализа заданий международного теста; * структура доклада о результатах оценки; * материалы публикаций, материалы семинаров. | да |
| **QCBS-1.50** | «Анализ изменения уровня финансовой грамотности 15-летних учащихся, обучающихся в учреждениях общего и профессионального образования, на основе данных, полученных в рамках международного исследования PISA-2018» | ИСРО РАО | * + результаты сравнительного анализа интегральных характеристик выполнения теста по финансовой грамотности российскими учащимися и учащимися в странах-участницах исследования PISA-2018;   + сравнение результатов тестирования учащихся по финансовой грамотности в 2018 году (PISA-2018) с результатами исследования 2012 года (PISA-2012) и 2015 года (PISA-2015); | нет |
| **IC-1.32** | Консультант-разработчик методики оценки эффективности образовательных программ в рамках Проекта | MENNO PRADHAN | * план и список инициатив, подлежащих оценке; * дизайн оценки; * руководство по анализу и интерпретации данных, составлению отчетности и использованию результатов оценки; * презентация разработанного Плана и Методики. | да |
| **QCBS-1.43** | Изучение степени соответствия существующих норм и сложившейся практики раскрытия информации (включая терминологию, используемую финансовыми институтами на потребительском рынке) уровню подготовленности и потребностям российских потребителей финансовых услуг с разработкой практических предложений по совершенствованию регулирования и деловой практики в этой сфере | Международный финансовый центр + ЭквитиСтори РС | * результаты обобщения действующих в РФ норм раскрытия информации финансовыми организациями для потребителей финансовых услуг; * результаты анализа сложившейся деловой практики финансовых организаций по раскрытию информации потребителям; * результаты экспертной оценки соответствия норм и практики раскрытия информации уровню подготовленности и потребностям российских потребителей (с указанием на принципиальные расхождения между требованиями законодательства и сложившейся деловой практикой финансовых организаций); * результаты анализа и обобщения локальных и нормативных требований отечественных профессиональных объединений, в т.ч. СРО, содержащих требования по раскрытию информации потребителям финансовых услуг, установленные для членов таких объединений – финансовых организаций. * рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы РФ в области раскрытия информации финансовыми организациями для потребителей финансовых услуг; * результаты фокус-групп по совершенствованию нормативно-правовой базы РФ в области раскрытия информации финансовыми организациями для потребителей финансовых услуг; * предложения по улучшению сложившейся деловой практики в области раскрытия информации финансовыми организациями для потребителей финансовых услуг; * основные комментарии экспертов, прозвучавшие в ходе круглых столов по обсуждению рекомендаций и предложений, созданных в ходе реализации контракта; * Словарь раскрытия информации на рынке финансовых услуг; * предложения для профессиональных объединений\СРО участников финансового рынка по включению в систему существующих отраслевых стандартов и регламентов, положений о режимах раскрытия информации в целях расширения защиты прав потребителей финансовых услуг (включая содержание таких положений); * результаты обобщения имеющегося опыта нормативно-правового регулирования защиты прав потребителей в сфере финансовых услуг; * результаты диагностики российского нормативно-правового регулирования и деловой практики в финансовой сфере с точки зрения проблемных вопросов защиты прав потребителей, с выявлением существующих пробелов и противоречий; | да |
|  |  |  | * рекомендации и предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации и сложившейся деловой * практики в сфере розничных финансовых услуг в целях совершенствования защиты прав потребителей и снижения их рисков; * рекомендации и предложения по подготовке стандартов саморегулируемых организаций и документов объединений финансовых организаций в части вопросов защиты прав потребителей финансовых услуг; * рекомендации и предложения по улучшению сложившейся деловой практики финансовых организаций в части оказания розничных услуг потребителям (клиентам-физическим лицам); |  |
|  |  |  | * описание архитектуры Сборников электронных ПФУ (методологии и инструментов) для банковских, микрофинансовых, страховых услуг и услуг негосударственных пенсионных фондов; * наполненные содержанием (контентом) Сборники электронных ПФУ для банковских, микрофинансовых, страховых услуг и услуг негосударственных пенсионных фондов. | нет |
| **QCBS-1.44** | Анализ существующего уровня доступности финансовых услуг на основе данных, полученных от их поставщиков и потребителей, и разработка набора индикаторов для оценки изменения уровня доступности финансовых услуг в Российской Федерации | BDO LLP + НАФИ | * разработанный набор индикаторов для измерения уровня финдоступности с использованием международного и российского опыта; * отчет о состоянии и уровне финансовой доступности среди наиболее исключенных групп потребителей, включающий: * анализ барьеров в доступе и пользовании финансовыми услугами; * анализ взаимосвязи между уровнями финансовой грамотности и финансового поведения людей; * анализ взаимосвязей между знаниями, навыками и отношением к личным финансам и пользованию россиянами финансовыми услугами и продуктами; * описание предлагаемого Комплекса мер по повышению доступности финансовых услуг в Российской Федерации. | да |
| **CQS-1.45** | Изучение взаимосвязи и взаимовлияния мер по повышению доступности финансовых услуг и по защите прав потребителей финансовых услуг на стабильность финансовой системы Российской Федерации | BANKABLE FRONTIER ASSOCIATES | * анализ исторических данных; * теоретический подход к анализу набора инициатив; * материалы индивидуального рассмотрения и анализа каждой отобранной инициативы; * предложения по уточнению методики I-SIP. | да |
| **SSS-1.47** | Оценка уровня финансовой грамотности 15-летних учащихся, обучающихся в учреждениях общего и профессионального образования в рамках международного исследования PISA-2015 | ИСРО РАО | * + результаты сравнительного анализа интегральных характеристик выполнения теста по финансовой грамотности российскими учащимися и учащимися в странах-участницах исследования PISA-2015;   + сравнение результатов тестирования учащихся по финансовой грамотности в 2015 году (PISA-2015) с результатами исследования 2012 года (PISA-2012);   + доклад «Выводы и рекомендации по результатам исследования PISA-2015» о результатах оценки финансовой грамотности российских учащихся в рамках международного исследования PISA-2015. | да |
| Компонент 2 «Создание потенциала в области повышения финансовой грамотности» | | | | |
| **QSBS-2.2.** | Федеральный сетевой методический центр *(ФСМЦ)* для повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения квалификации финансовой грамотности студентов | Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова | * программа повышения квалификации (базовая + вариативные модули) и методика повышения квалификации; * комплект доработанных учебных и информационных материалов, сопутствующих программе повышения квалификации преподавателей высших учебных заведений; * регулярные аналитические справки по результатам мониторинга изменений законодательства и элементов институциональной среды высшего образования; * информационно-методическая страница ФСМЦ <http://fingramota.econ.msu.ru> * электронный учебник для студентов. | программа, методика и страница ФСМЦ – да |
| **QSBS-2.4** | Институциональная база для поддержки реализации и развития программ по финансовой грамотности для взрослого населения на федеральном и региональном уровнях *(Федеральный методцентр для взрослых)* | Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации | * базовая программа обучения консультантов-методистов и модульные программы (специализации), включая систему базовых требований, аттестации, а также тестирований; * специализированный информационно-методический портал; * комплект необходимых учебных материалов для обучения консультантов-методистов. | Да |
| **QCBS-2.5** | Создание инфраструктуры по распространению финансовой грамотности среди учителей, методистов, администраторов образовательных организаций *(Федеральный методцентр для школ)* | ВШЭ + РАНХиГС + Институт Гайдара | * + программа повышения квалификации (базовая + вариативные модули) и программы для администраторов по внедрению финансовой грамотности в образовательный процесс в школах;   + учебно-методические и информационные материалы для повышения квалификации школьных педагогов;   + информационно-методическая страница методцентра. | Да, предусматривается доработка |
| Компонент 3. «Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности» Подкомпонент «Разработка и реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности» | | | | |
| **QCBS-3.1** | Разработка дополнительных образовательных программ по развитию финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных учреждений и образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования | Издательство ВИТА-ПРЕСС | * концепция разработки учебно-методических материалов * учебно-методические материалы (оригинал-макеты) по финансовой грамотности для обучающихся общего образования (для учащихся школ и воспитанников детских домов и школ-интернатов), а также студентов учреждений среднего профессионального образования. Всего создано 17 комплектов. Каждый комплект в себя включает: учебную программу, материалы для учащихся, материалы для родителей, методические рекомендации для учителя, контрольно-измерительные материалы. Всего 83 наименования. | да |
| **QCBS-3.2** | Разработка цифровых обучающих ресурсов | НОЧУ ДПО УЦ «Сетевая Академия», ООО «ЛАНИТ-Интеграция» | * электронные обучающие учебно-методических материалы (УММ) по теме «Финансовая грамотность»: для обучающихся и для преподавателей; * финансовая игра «Финзнайка» для школьников; * онлайн-олимпиада по финансовой грамотности для школьников; * мобильное приложение «Финсовет»; * мобильное приложение для учета личных финансов школьниками «Монеткины»; * методика обучения учителей в формате вебинаров по работе с платформой "Электронный учебник" в части разработки и добавления собственного обучающего контента; * Учебные презентации для созданных в рамках Проекта УМК. | да, планируется доработка |
| **QCBS-3.3** | Разработка и апробация модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности студентов | ЦЭФИР + РЭШ | * вариативная модульная образовательная программа по финансовой грамотности, которая может быть использована студентами в качестве курса по выбору или факультатива, а также образовательные модули, интегрируемых в базовую (обязательную) часть учебных циклов ООП бакалавриата и магистратуры; * оригинал-макеты учебно-методических комплектов для обучения студентов финансовой грамотности; * компьютерной обучающая игра «Мой план» с возможностью распространения в социальных сетях; * программы и содержательно-методическое обеспечение семинаров и тренингов для студентов по вопросам финансовой грамотности; * методические рекомендации по внедрению и использованию лучших практик в области повышения финансовой грамотности студентов. | нет |
| **QCBS-3.4** | Разработка и апробация модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности взрослого населения | Институт финансового планирования + ГрантТорнтон Консалтинг | * программа повышения квалификации тренеров (тьюторов); * комплекты информационных и учебных материалов, обеспечивающих освоение содержание разработанных образовательных программ, ориентированных на формирование компетенций, в сфере финансовой грамотности взрослого населения (30 модулей); * 6 видео-роликов (по 10 минут) по тематике финансовой грамотности; * рекомендации по детальнейшему массовому распространяю программ финансовой грамотности взрослого населения. | нет |
| **QCBS-3.5** | Разработка и реализация на пилотной основе модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности работающего населения | Экономико-правовая школа ФБК | * образовательные программы и материалы для повышения финансовой грамотности взрослого населения по месту работы; * образец комплекта аудиороликов, записанных на электронный носитель в соответствии с текстовой версией; * методические рекомендации для тьюторов по применению разработок Консультанта. | да |
| **QCBS-3.22** | Разработка и апробация учебных модулей по обучению студентов педвузов методике преподавания финансовой грамотности | н.д. | * учебные модули по обучению студентов педвузов методике преподавания финансовой грамотности, в том числе в форме проектной деятельности для будущих педагогов; * модель тьюторского взаимодействия студентов педвузов со школьниками, в процессе которого студенты могли бы проводить обучение финансовой грамотности во внеурочное время (игры, олимпиаты, семинары, тренинги, проекты и др.). | нет |
| **QCBS-3.25** | Организация проектной деятельности школьников в сфере финансовой грамотности в системе дополнительного образования | н.д. | * модель образовательной деятельности, которая обеспечивает формирование культуры финансово грамотного поведения у обучающихся средствами создания индивидуальных и групповых проектов; * методика обучения школьников финансовой грамотности через организацию их проектной деятельности; * учебные модули для школьников по созданию проектов в сфере финансовой грамотности. | нет |
| **CQS-3.26** | «Методическое обеспечение и консультационно-экспертная поддержка апробация модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности школьников и учащихся учреждений среднего профессионального образования» | Институт стратегии развития образования РАО | * Описание критериев экспертного анализа материалов для апробации (УМК, разработанных в рамках контракта QCBS-3.1); * результаты экспертного анализа материалов для апробации (МК, разработанных в рамках контракта QCBS-3.1); * описание задач апробации, общие подходы к отбору образовательных организаций, критерии отбора образовательных учреждений; * инструментарий для проведения апробации, включающий:   - анкеты и другие диагностические методики, предназначенные для использования при проведении апробации материалов,  - описание методических писем и других материалов для направления в регионы с целью организации апробации;   * типовое техническое задание для образовательных учреждений, участвующих в апробации по указанию Региона; * карта наблюдения педагога за формированием финансовых компетенций учащихся; * опросник для учащихся, учителей и родителей, позволяющий выявить умения, важные для повышения финансовой грамотности; * инструментарий для проведения фокус-групп. * рекомендации по совершенствованию учебных программ и материалов с целью повышения результативности их применения для формирования компетенций школьников в сфере финансовой грамотности. | нет |
| **IC-3.27-3.32, 3.35, 3.38, 3.43, 3.44, 3.46-3.48, 1.36** | Доработка УМК по итогам апробации | Индивидуальные консультанты | * тексты доработанных УМК, разработанных в рамка контракта FEFLP/QCBS-3.1. | Нет |
| **QCBS-3.37** | «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением» | ФГАОУ ВО «ЮФУ»  АНО «ИДПО «МФЦ»» | * Программы и учебно-методические материал для обучения сельских учителей | Да, планируется доработка по результатам использования |
| **CQS-3.49** | «Разработка учебно-методических материалов по финансовой грамотности для использования в курсах всеобщей истории и истории России основного и среднего общего образования, включая цифровые образовательные ресурсы» | АйТи Агентство ОСЗ | * Учебные и методические материалы для интеграции элементов финансовой грамотности в курс всеобщей истории и истории России общего образования * Учебные и методические материалы для подготовки преподавателей к использованию материалов, позволяющих интегрировать элементы финансовой грамотности в курс всеобщей истории и истории России общего образования | Нет |
| **CQS-3.50** | «Разработка учебно-методических материалов по финансовой грамотности для использования в курсе информатики основного и среднего общего образования, включая цифровые образовательные ресурсы» | НОУ МЦНМО  ЗАО «ПАКК | * Учебные и методические материалы для интеграции элементов финансовой грамотности в курс информатики общего образования * Учебные и методические материалы для подготовки преподавателей к использованию материалов, позволяющих интегрировать элементы финансовой грамотности в курс информатики общего образования | Нет |
| **CQS-3.57** | Проведение всероссийских игр-квестов и сити-квестов по финансовой грамотности для детей и молодежи | Нет данных | * Методические рекомендации по разработке игр-квестов и сити-квестов по финансовой грамотности для детей и молодежи | Нет |
| **QCBS-3.59** | Разработка материалов по финансовой грамотности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, включая обучающихся с интеллектуальными нарушениями | Нет данных | * Материалов по финансовой грамотности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, включая обучающихся с интеллектуальными нарушениями | Нет |
| **QCBS-3.60** | Разработка видеоматериалов, поддерживающих проведение занятий по учебно-методическим комплектам для общего и среднего профессионального образования, разработанным в рамках Проекта | Нет данных | Видеоматериалы, поддерживающие проведение занятий по учебно-методическим комплектам для общего и среднего профессионального образования:   * анимационные мультимедийные продукты (мультипликационные фильмы); * просветительские видеоматериалы (короткометражные художественные фильмы); * анимированные презентации. | Нет |
| Компонент 4 «Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг» | | | | |
| **QCBS-4.1** | Институциональное укрепление Роспотребнадзора в области защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг | ФБК | * методики (стандарты РПН) потребительского консультирования по всем типичным конфликтным вопросам в области взаимоотношений потребителей с финансовыми организациями; * ежегодные публичные Доклады «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере» – на русс. и англ. яз.; * результаты ежегодного мониторинга деятельности консультационных центров Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг и повышения финансовой грамотности потребителей (рейтинги). | да  (и регулярно пополняются) |
| **QCBS-4.4** | Мероприятия, обеспечивающие информирование общественности о различных аспектах защиты прав потребителей финансовых услуг | ПАКК + КАК проект | * буклеты, брошюры, плакаты, видеоролики по всем основным финансовым услугам, а также по банкротству физлиц и взаимоотношениям с коллекторами; * сценарии интерактивных информационных мероприятий для пенсионеров, для различных детско-молодежных аудиторий, а также для учителей и методистов; * плакаты победителей художественных конкурсов по темам, касающимся защиты прав потребителей финуслуг и их ответственного отношения к финансам; * электронные комиксы для школьников (подростков), раскрывающие типичные ситуации пользования финансовыми услугами и права их потребителей. | да  (и регулярно пополняются) |
| **QCBS-4.7** | Реализация плана совершенствования функций Роспотребнадзора, касающихся защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, в части повышения квалификации сотрудников Роспотребнадзора | Сетевая Академия | * модель дистанционного обучения по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг для Роспотребнадзора; * содержание (контент) системы дистанционного обучения по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг для Роспотребнадзора. | да |
| **QCBS-4.8** | Мероприятия по укреплению механизмов взаимодействия органов государственной власти, регуляторов финансового рынка и общественных организаций в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг | ЦИБО + Мерани Консалтинг | * результаты исследования нормативного правового регулирования взаимодействия органов гос.власти, регуляторов фин.рынка и общественных организаций в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг (ЗППФУ); * результаты исследования практической деятельности общественных организаций в сфере ЗППФУ в регионах РФ; * результаты исследования существующего взаимодействия Роспотребнадзора, органов гос.власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, регуляторов фин.рынка и общественных организаций по вопросам ЗППФУ; * оценка потребностей потребителей фин.услуг, органов гос.власти, регуляторов фин.рынка в повышении степени активности общественных организаций в сфере ЗППФУ; * предложения по укреплению механизмов взаимодействия органов гос.власти, регуляторов фин.рынка и общественных организаций в сфере ЗППФУ; * метод.рекомендации для регулярного мониторинга деятельности общественных организаций в интересах потребителей фин.услуг; * отчет об онлайн-семинарах по тематике ЗППФУ, а также об итоговом круглом столе для всех сторон (в г. Москве); * отчеты о результатах проведения двух международных конференций РПН по обмену опытом и выявлению лучших практик государственного регулирования в сфере ЗППФУ (в г. Москве); * аналитические материалы, обобщающие практику организации и результаты деятельности по ЗППФУ в Индии и ЮАР. | нет |
| **QCBS-4.11** | Проведение независимого мониторинга (общественной инспекции) в области защиты прав потребителей финансовых услуг | КонфОП + Consumers International | * результаты тематических волн независимого мониторинга:   + основные проблемы во взаимоотношениях потребителей с фин.организациями (по секторам мониторинга); рейтинги финансовых организаций по этим проблемам,   + аналитические обзоры и лучшая зарубежная секторальная практика; рекомендации для регуляторов фин.рынка РФ,   + отчеты об экспертном обсуждении итогов волн мониторинга (круглых столов в Москве и регионах, активности в СМИ); * результаты анализа сегмента «займов до зарплаты»; * результаты проведенных социологических исследований (опроса и фокус-групповых дискуссий) и прошедших экспертных интервью по изучению «займов до зарплаты» и их влияния на благосостояние потребителей, которые пользуются такими займами; * аналитический доклад с обобщением наиболее острых проблем в сфере займов до зарплаты и с предложениями по их решению на основании лучшей мировой практики. | да  (и регулярно пополняются) |
| **QCBS-4.12** | Аутсорсинговая полнофункциональная телефонная горячая линия для потребителей финансовых услуг | Телемаркет | * результаты начального обзора тематики и типовой структуры обращений потребителей финансовых услуг в Роспотребнадзор и Банк России, а также ожиданий всех сторон от взаимодействия с помощью тел.гор.линии (карты ожиданий); * Концепция телефонной горячей линии для потребителей финансовых услуг (ТГЛ) и информационная модель ТГЛ (включая все тексты, сценарии, руководства); * отчет о результатах тестирования и апробации ТГЛ; * регулярные (квартальные) отчеты о типичных обращениях на ТГЛ. | да  (и регулярно пополняются) |
| **QCBS-4.13** | Интернет-приемная Роспотребнадзора (Система дистанционного взаимодействия РПН с потребителями финуслуг) | Программный Продукт | * результаты анализа текущего состояния информатизации взаимодействия Роспотребнадзора с потребителями фин.услуг, а также карты ожиданий всех сторон от взаимодействия с помощью интернет-приемной; * Концепция интернет-приемной (с приложением эскизов пользовательских интерфейсов); * результаты апробации интернет-приемной и ее тестирования; * регулярные (квартальные) отчеты о типичных обращениях в интернет-приемную. | да  (и регулярно пополняются) |
| **QCBS-4.20** | Разработка, апробация электронного календаря событий, связанных с грамотным финансовым поведением (Финансового календаря) и поддержка его функционирования | Нет данных | * База исторических событий Финансового календаря (электронного календаря событий, связанных с грамотным финансовым поведением); * Методические рекомендации по использованию ФинКалендаря в школах и в учреждениях дополнительного образования для школьников, а также в вузах; * Положение о Конкурсе региональных памятных дат среди школьников и студентов и результаты Конкурса; * графический и программный модули ФинКалендаря; * мобильное приложение «ФинКалендарь» с мини-планировщиком событий; * отчет об интернет-презентации ФинКалендаря для учительско-преподавательского сообщества. | нет |
| **QCBS-4.21** | Подготовка и проведение просветительских мероприятий по финансовой грамотности и ответственному потребительскому поведению на финансовом рынке, распространение результатов Проекта через центры социального обслуживания и социальной защиты населения в регионах Российской Федерации | Нет данных | * комплект материалов по финансовой грамотности и ответственному потребительскому поведению на финансовом рынке, адаптированный к нуждам целевой аудитории пользователей услуг центров социального обслуживания и социальной защиты населения в регионах РФ; * методические указания по распространению комплекта материалов в регионах РФ через сети центров социального обслуживания и социальной защиты населения. | нет |
| **QCBS-4.22** | Подготовка и проведение просветительских мероприятий по финансовой грамотности и ответственному потребительскому поведению на финансовом рынке, распространение результатов Проекта через библиотеки в регионах Российской Федерации | Нет данных | * комплект материалов по финансовой грамотности и ответственному потребительскому поведению на финансовом рынке, адаптированный к нуждам целевой аудитории пользователей услуг библиотек в регионах РФ; * методические указания по распространению комплекта материалов в регионах РФ через сети библиотек. | нет |
| **QCBS-4.23** | Подготовка и проведение конкурса музейных проектов среди сотрудников российских музеев с последующим оказанием содействия распространению лучших практик тематических музейных экскурсий, затрагивающих проблематику ответственного потребительского поведения на финансовом рынке и повседневной финансовой грамотности | Нет данных | * Положение о конкурсе музейных проектов среди сотрудников российских музеев и результаты конкурса; * Сборник лучших практик тематических музейных экскурсий, затрагивающих проблематику ответственного потребительского поведения на финансовом рынке и повседневной финансовой грамотности. | нет |
| Региональный подкомпонент | | | | |
| **V/CQS-5** | Разработка, апробация и реализация для РЦФГ регламентов, методик и процедур для оказания населению консультационных услуг в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг | Институт региональной экономики и социального проектирования | * регламенты функционирования РЦФГ Волгоградской области и пояснительные записки к регламентам; * методические рекомендации по ведению деятельности РЦФГ Волгоградской области; * процедуры работы РЦФГ Волгоградской области и пояснительные записки к процедурам. | да |
| **V/CQS-8** | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для дошкольного образования | Волгоградский социально-педагогический колледж | * модульный образовательный курс по финансовой грамотности для дошкольного образования Волгоградской области, объемом не менее 72 академических часов; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для воспитателей детских садов, которые будут реализовывать данный образовательный курс. | да |
| **V/CQS-9** | Разработка, апробация и реализация образовательной программы по финансовой грамотности для учреждений системы дополнительного школьного образования | Волгоградский экономико-технический колледж | * модульная образовательная программа по финансовой грамотности для учреждений системы дополнительного школьного образования Волгоградской области, объемом не менее 96 академических часов; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для преподавателей, которые будут реализовывать данную образовательную программу. | да |
| **V/CQS-10** | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для экономических школ, проводимых в детских оздоровительных/летних лагерях | Волгоградский технологический колледж | * образовательный курс по финансовой грамотности для экономических школ, проводимых в детских оздоровительных / летних лагерях Волгоградской области, объемом 16 академических часов; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для преподавателей, которые будут реализовывать данный образовательный курс. | да |
| **V/CQS-11** | Разработка, апробация, реализация дистанционного курса и проведение обучающих семинаров по финансовой грамотности для предпринимателей (малый бизнес) | РЭУ им. Г.В. Плеханова, Волгоградский филиал | * модульный дистанционный курс по финансовой грамотности для предпринимателей (малый бизнес) Волгоградской области, включающий в себя разработанный веб-сайт; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для преподавателей, которые будут реализовывать данный дистанционный курс. | да |
| **V/CQS-12** | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для детей с ограниченными возможностями здоровья | Волгоградский государственный социально-педагогический университет | * модульная образовательная программа по финансовой грамотности для детей Волгоградской области с ограниченными возможностями здоровья с разбивкой на три блока (для детей с проблемами со зрением, слухом и опорно-двигательного аппарата), объемом не менее 64 академических часов; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для сотрудников учебных учреждений для детей-инвалидов, которые будут реализовывать данный образовательный курс. | да |
| **V/CQS-14** | Проведение маркетингового исследования по сегментированию целевых групп Проекта и разработка рекомендаций для осуществления мероприятий в рамках региональной информационной кампании | МИТОС ПРОДАКШН | * инструментарий обследования по сегментированию целевых групп Проекта в Волгоградской области; * дизайн выборки обследования сегментированию целевых групп Проекта в Волгоградской области. | да |
| **V/CQS-18** | Разработка и апробация механизма использования потенциала общественных организаций Волгоградской области с целью обеспечения повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг | Фонд развития социального маркетинга «ИНСОМАР» | * методические рекомендации по реализации механизма взаимодействия общественных организаций, граждан, органов местного самоуправления и Управления Роспотребнадзора по вопросам повышения финансовой грамотности населения и ЗППФУ на территории Волгоградской области. | нет |
| **K/CQS-7** | Проведение исследования с целью разработки концепции и бизнес-плана деятельности регионального центра финансовой грамотности (РЦФГ) на территории Калининградской области | DS Consulting + Futuredu Marcin Polak | * концепция организации РЦФГ на территории Калининградской области, варианты его организации (включая финансово-экономический анализ) и обоснование выбора оптимальной модели деятельности РЦФГ на территории Калининградской области с учетом специфики региона. | да |
| **K/CQS-8** | Разработка, апробация и реализация для РЦФГ регламентов, методик и процедур для оказания населению консультационных услуг в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг | Юридическая фирма «Лигал Студио» + Северо-Западный Юридический Центр | * регламенты функционирования РЦФГ Калининградской области и пояснительные записки к регламентам; * методические рекомендации по ведению деятельности РЦФГ Калининградской области; * процедуры работы РЦФГ Калининградской области и пояснительные записки к процедурам. | да |
| **K/CQS-9** | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для «школ третьего возраста» Калининградской области | Калининградский государственный технический университет + Балтийский институт экономики и финансов | * модульный образовательный курс по финансовой грамотности для «школ третьего возраста» Калининградской области, объемом не менее 16 академических часов; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для преподавателей, которые будут реализовывать данный образовательный курс. | да |
| **K/CQS-10** | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для военных пенсионеров Калининградской области | Калининградский институт управления и финансов | * модульный образовательный курс по финансовой грамотности для военных пенсионеров Калининградской области, объемом не менее 16 академических часов; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для преподавателей, которые будут реализовывать данный образовательный курс. | да |
| **K/CQS-16** | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для участников программы переселения в Калининградскую область | Калининградский государственный технический университет | * модульный образовательный курс по финансовой грамотности для участников программы переселения в Калининградскую область, объемом не менее 16 академических часов; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для преподавателей, которые будут реализовывать данный образовательный курс. | да |
| **Ar/CQS-3** | Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи | Архангельский областной институт открытого образования | * два электронных образовательных курса для учащейся молодежи Архангельской обл. 13-17 лет: «Развитие навыков принятия решений в области ведения личного бюджета» и «Основы ответственного финансового поведения» объемом 12 учебных часов каждый; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для преподавателей электронного образовательного курса; * модель и спецификация оборудования и программного обеспечения, необходимые для реализации электронных образовательных курсов по финансовой грамотности в регионах - участниках Проекта | нет |
| **Alt/CQS-3** | Разработка, апробация и внедрение образовательного модуля по финансовой грамотности для населения, проживающего в сельской местности | ЦИБО + Алтайский территориальный институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов | * обучающий курс по финансовой грамотности для населения Алтайского края, проживающего в сельской местности, объемом не менее 14 академических часов; * интерактивное пособие на основе обучающего курса; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для преподавателей (тьюторов), которые будут реализовывать данный обучающий курс. | да |
| **St/CQS-3** | Разработка, апробация и реализация образовательного курса (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для работников сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств | Ставропольский государственный аграрный университет | * образовательный курс по финансовой грамотности для работников сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств Ставропольского края, объемом не менее 16 академических часов; * дистанционный курс обучения на основе образовательного курса; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для преподавателей (тьюторов), которые будут реализовывать данный образовательный курс. | да |
| **Tom/CQS-7** | Разработка, апробация и реализация цифрового образовательного курса по финансовой грамотности для населения Томской области | «Томск финансовый» | * цифровой образовательный курс по финансовой грамотности для населения Томской области, объемом не менее 16 часов; * КИМы для входного и выходного тестирования; * методические рекомендации для тьюторов, которые будут сопровождать образовательный курс. | нет |

| **Договор FEFLP/FGI…** | **Название** | **Исполнитель** | | **РИДы** | | | **Разработка завершена…** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фонд хороших идейПодпроекты по финансовой грамотности | | | | | | | | |
| **1-1-1** | «От финансовой грамотности к финансовой культуре» | | РГГУ | | * комплект учебно-методических материалов общеразвивающей программы "От финансовой грамотности - к финансовой культуре" * аудиовизуальные материалы в форме 12 вебинаров | да | | |
| **1-1-3** | «Клуб “Школа жизни” при Центре социальной реабилитации для детей, попавших в сложную жизненную ситуацию “Попутный ветер”» | | Калужский региональный благотворительный фонд помощи детям, оставшимся без попечения родителей «ВОЛОНТЕРЫ – ДЕТЯМ» | | * видеосюжет * статья * сайт | да | | |
| **1-1-6** | «Повышение уровня финансовой грамотности молодежи с инвалидностью и их взрослых родственников» | | Ассоциация молодых инвалидов России «Аппарель» | | * модульная образовательная программа по повышению финансовой грамотности молодежи с инвалидностью и их взрослых родственников | да | | |
| **1-1-7** | «Повышение финансовой грамотности населения» | | Финансовый университет при Правительстве РФ | | * УМК программы переподготовки и аттестации тьюторов в области финансовой грамотности «Тьютор в области финансовой грамотности», * УМК программы повышения квалификации и аттестации тьюторов «Основы финансовой грамотности» * информационные и образовательные материалы для размещения в сети Интернет, включающие в себя тематические разделы:   - «Финансы домохозяйств» не менее 8-ми материалов;  - «Услуги в банковском и финансовом секторе» не менее 10-ти материалов;  - «Личные финансы» не менее 6-ти материалов;  - «Защита прав потребителей финансовых услуг» не менее 6-ти материалов. | да | | |
| **1-1-8** | «Создание и регулярное проведение массового открытого онлайн-курса “Основы финансов для молодежи”» | | Новосибирский национальный исследовательский университет | | * материалы первой и второй части массового открытого он-лайн курса «Основы финансов для молодежи» | да | | |
| **1-1-9** | «Повышение финансовой грамотности граждан Новосибирской области и г.Новосибирска через создание сети консультационно-информационных пунктов» | | Информационно-аналитический центр развития гражданских инициатив | | * конспект лекций для населения, входящего в целевую группу Подпроекта, по 4 темам:   - «Выработка личной финансовой стратегии»,  -«Банковские продукты: банковские карты, кредиты и депозиты»,  - «Инвестирование и государственная поддержка»,  - «Основы налогообложения физических лиц и пенсионного обеспечения»   * четыре брошюры по темам «Выработка личной финансовой стратегии», «Банковские продукты: банковские карты, кредиты и депозиты», «Инвестирование и государственная поддержка», «Основы налогообложения физических лиц и пенсионного обеспечения» | да | | |
| **1-1-12** | «Всероссийская акция «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях» | | Сообщество профессионалов финансового рынка «САПФИР» | | * фирменный стиль Акции | да | | |
| **2-1-1** | «Разработка, апробация и реализация электронного образовательного курса по финансовой грамотности и оценка его эффективности в сравнении с традиционными методами» | | Калининградский государственный технический университет | | * электронный образовательный курс по финансовой грамотности, * оригинал-макет учебно-методических материалов (конспекта лекций) по финансовой грамотности | да | | |
| **2-1-2** | «Создание цифровых информационных и образовательных ресурсов – модульной обучающей программы и он-лайн тренажера на ее основе для самотестирования уровня финансовой грамотности в области страхования» | | Научно-внедренческая компания «Стратегические инновации» | | * учебная программа «Страхование без границ», * игровые тесты для самопроверки (тестирования) знаний, * он-лайн тренажер «Страхование без границ» и контент веб-сайта | да | | |
| **2-1-3** | «Создание информационного ресурса в области повышения налоговой грамотности» | | ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование» | | * десять видеороликов «Почему граждане платят налоги?», «Каковы основные принципы налогообложения?», «Что такое налог на доходы физических лиц?», «Что такое транспортный налог и когда вы должны его платить?», «Что такое налог на имущество физических лиц и когда вы должны его платить?», «Как уменьшить свои налоговые обязательства?», «Какие взносы работодатель платит за сотрудника во Внебюджетные фонды РФ?», «Что такое земельный налог и когда вы должны его платить?», «Что нужно знать о пенсионных накоплениях?» «Как выбрать режим налогообложения?» * контент веб-сайта «Налоги просто» | да | | |
| **2-1-6** | «Школа личных финансов» | | Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва | | * учебные программы «Основы финансовой грамотности для молодежи» и «Мои личные финансы», * буклет «Школа личных финансов» * сборник научных публикаций по результатам конференции «Повышение финансовой грамотности населения как фактор устойчивого развития национальной экономики» | да | | |
| **2-1-7** | «Образовательно-просветительская кампания по профилактике финансовых рисков у подростков в трудной жизненной ситуации» | | Лаборатория социальной рекламы | | * методика «Навыки работы по финансовым рискам со старшими воспитанниками и выпускниками интернатных учреждений», * видеоролики * буклеты * инфографические материалы * контент веб-сайта просветительской кампании, | да | | |
| **2-1-8** | «Образовательные и просветительские мероприятия в области финансовой грамотности для обучающихся в общеобразовательных учреждениях старшей школы и учреждениях среднего профессионального образования муниципального образования г. Екатеринбурга: разработка и внедрение» | | Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина | | * УМП «Лекции по повышению финансовой грамотности населения», * видеоматериал по финансовой грамотности «Лекции по повышению финансовой грамотности населения» для целевой аудитории * контент веб-сайта, * научная статья «Финансовая грамотность населения» | да | | |
| **2-1-9** | Разработка брошюр и проведение семинаров по теме «Финансовая безопасность на финансовом рынке» для взрослого населения» | | Экономико-правовая школа ФБК | | * шесть брошюр просветительского, информационного характера по темам «Как не стать жертвой финансовой пирамиды», «Как защитить банковскую карту», «Как не попасть в кредитное рабство», «Мобильные мошенники», «Интернет-мошенники», «Как защитить деньги при покупке/продаже квартиры» | да | | |
| **2-1-10** | «Повышение уровня финансовой грамотности республики Дагестан» | | ГАУ Республики Дагестан «Центр дистанционного обучения» | | * программа проведения тренинга «Семейный бюджет», * десять буклетов по финансовой грамотности | да | | |
| **2-1-12** | «Разработка информационно-методических материалов для повышения финансовой грамотности воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей  (с применением интернет-технологий)» | | ПАКК | | * сценарий проведения занятий, * презентационный материал «Сборник презентационных материалов к занятиям», * аудиовизуальное произведение «Занятия по основам финансовой грамотности», * сценарий проведения вебинаров * аудиовизуальное произведение «Вебинары по основам финансовой грамотности» | да | | |
| **2-1-13** | «Конкурс среди учителей на лучшие учебно-методические разработки по преподаванию основ финансовой грамотности в непрофильных предметах в средней школе» | | Издательский дом «Учительская газета» | | * оригинал - макет сборника 30 лучших конкурсных работ - учебно-методических разработок | да | | |
| **2-1-14** | «Разработка сценариев внеклассных занятий по финансовой грамотности и мероприятий с образовательными, познавательными, навыкообразующими и воспитательными целями, а также их методическое обеспечение и апробация» | | Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) | | * четыре УМК по финансовой грамотности:   УМК «Управление личными финансами «Как потратить миллион долларов», УМК «Управление личными финансами «Выбор каждый день», УМК «Управление личными финансами «Просто потратить или потратить, чтобы приобрести», УМК «Управление личными финансами «Кредит или доход от инвестирования»   * оригинал-макеты четырех УМК | да | | |
| **2-1-15** | «Финансовая грамотность: играя – учимся, играя – познаем!» | | Ю.В. Брехова | | * методическое пособие для педагогов «Финансовая грамотность: играя – учимся, играя – познаем!», * атлас «Финансовый путеводитель», * сборник сценариев «Финансовые приключения друзей в стране под названием Гденьги», * интерактивное приложение «Проверь себя» | да | | |
| **3-1-1** | «Путь к финансовой независимости: Содействие решению проблемы высокой закредитованности населения Республики Бурятия путем повышения уровня финансовой грамотности социальных групп, наиболее подверженных финансовым рискам» | | ФГБОУ ВО «ВСГУТУ» | | * отчет о проведении исследования проблемы высокой закредитованности населения Республики Бурятия * учебный видеоролик «Пути решения проблемы высокой закредитованности населения Республики Бурятия» * оригинал-макет УММ для очного и дистанционного обучения целевой аудитории подпроекта и Электронный курс * оригинал-макет брошюры «Путь к финансовой независимости - решение проблемы высокой закредитованности населения Республики Бурятия» * отчет о распространении опыта, полученного в процессе проведения образовательных мероприятий в рамках Подпроекта, путем публикации не менее 8 просветительских статей на тему «Пути решения проблемы высокой закредитованности населения Республики Бурятия» в средствах массовой информации, издаваемых на территории Республики Бурятия (включая газету «Час пик» и другие местные СМИ) с приложением копий | да | | |
| **3-1-2** | Организация и проведение студенческим сообществом просветительских мероприятий в области финансовой грамотности на селе | | ФГБОУ ВО «БГСХА» | | * Методические материалы для проведения просветительских мероприятий силами студентов-волонтеров в области финансовой грамотности и формирования разумного финансового поведения сельского населения с низким и средним уровнем дохода * Положение об отборе волонтеров из числа студентов ССУЗов и ВУЗов, выразивших намерение участвовать в волонтерской деятельности в рамках Подпроекта | да | | |
| **3-1-3** | Образовательные услуги в области дополнительного образования детей и взрослых в рамках общеразвивающей программы «Клуб финансовый гений» (на основе зонтичной модели) | | ФГБОУ ВО «РГГУ» | | * Сборник учебно-методических комплексов общеразвивающей программы «Клуб финансовый гений» по 10 наиболее актуальным темам по финансовой грамотности | да | | |
| **3-1-4** | «Подготовка и проведение образовательных мероприятий с последующим распространением опыта их проведения, направленных на организацию волонтерской деятельности молодежи в области страхования в регионах с высоким уровнем стихийных бедствий» | | ООО «ИНЭП» | | * Учебная программа дополнительного образования для подготовки волонтеров в области Страхования населения и тесты * электронный образовательный курс, созданный на основе Учебной программы * рекомендации по организации и осуществлению волонтерской деятельности в области Страхования населения в Пилотных регионах с участием представителей Заинтересованных сторон, а также страховых компаний | да | | |
| **3-1-5** | **«**Подготовка и проведение просветительских мероприятий в области финансовой грамотности для женской аудитории совместно с журналом и сайтом «Домашний очаг» с последующим распространением опыта их проведения» | | АНО ДПО «ИФП» | | * комплект для проведения просветительских мероприятий для женской аудитории, состоящий из 6 разработанных учебных модулей * отчет, обобщающий опыт реализации Подпроекта и содержащий рекомендации по проведению просветительских мероприятий в области финансовой грамотности для женской аудитории | да | | |
| **3-1-6** | Разработка и проведение комплекса образовательных мероприятий по совершенствованию финансовой грамотности школьников с использованием информационно-образовательной среды «ЯКласс» | | ООО «Ланит-Интеграция» | | * Учебно-методическая программа объемом не менее 150 академических часов для целевой аудитории Подпроекта * Учебный курс «Основы финансовой грамотности для школьников», состоящий из 80 подтем * Не менее 800 тестовых заданий для подтем Учебного курса * Не менее 150 тестовых заданий для Тренажера * Оригинал-макеты учебных материалов и отчет об их публикации на образовательной платформе «ЯКласс» и на платформе «Электронные учебники ЛАНИТ» | да | | |
| **3-1-7** | Проведение образовательных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности учащихся образовательных учреждений, с использованием имитационно-обучающей системы фИнГРА | | ООО «НОРБИТ» | | * Набор сценариев (не менее 10) состоящих из последовательности заданий (не менее 10 заданий на 1 сценарий), в совокупности имитирующих принятие финансовых решений на разных этапах жизненного цикла, включающих в том числе, имитацию принятия финансовых решений с использованием различных финансовых инструментов (наличные деньги, займы микрофинансовых организаций, банковские кредиты, кредитные и расчетные карты, депозиты и др.) * Комплекс практических заданий направленных на принятие финансовых решений в ситуациях, приближенных к реальным * Расчетные файлы (не менее 10 файлов) и подсказки, обеспечивающие проверку правильности принимаемых решений и обратную связь с объяснением допущенных ошибок * Доработанная по результатам апробации имитационно-обучающую систему «фИнГРА» и методические рекомендации по проведению образовательных мероприятий с её применением | да | | |
| **3-1-8** | **«**Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев**»** | | ЗАО «ПАКК» | | * концепция комплексной программы мероприятий * комплект справочных материалов для использования учителями – участниками мероприятий Подпроекта * Положение о проведении электронной викторины * аннотированный список созданных иллюстративных материалов, в том числе аудио- и видеоматериалов * Положение о проведении научно-практической конференции школьников * отчет об обобщении**опыта реализации Подпроекта и разработка рекомендаций проведению мероприятий для школьников 7-11 классов по теме Подпроекта (в частности, по подготовке справочных и иллюстративных материалов, по проведению электронных викторин и научно-практических конференций)** | да | | |
| **3-1-9** | Конкурс на лучшее интервью с финансистами среди школьных и студенческих команд | | АО «НАФИ» | | * Положение о Конкурсе * Методические материалы по финансовой грамотности: «Что нужно знать и уметь финансово грамотному человеку», «Практические аспекты исследования общественного мнения», «Практические аспекты подготовки и проведения журналистского интервью» | да | | |
| **4-1-1** | Доработка, тиражирование и распространение учебной программы, игровых тестов и онлайн-тренажера «Страхование без границ», разработанных в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», направленных на повышение финансовой грамотности населения в области страхования | | ИФ «Институт социально-экономического и инвестиционного проектирования» | | * Учебная программа, содержащая доработанные модули учебной программы №1 и №8, и КИМ для проверки знаний, полученных в результате изучения учебной программы обучающимися, методом входного и выходного тестирования; * Волонтерская программа продолжительностью 12 академических часов для дистанционного и очного обучения тьюторов и волонтеров. | да | | |
| **4-1-2** | Доработка, апробация, тиражирование и распространение модульного образовательного курса, направленного на повышение финансовой грамотности населения третьего возраста | | Региональная общественная организация «Центр содействия женщинам» | | * Доработанный образовательный курс продолжительностью 12 академических часов. * Брошюра и буклет, разработанные на основе образовательного курса. | да | | |
| **4-1-3** | Тиражирование и распространение лучших результатов Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», направленных на повышение финансовой грамотности населения, проживающего на территориях, не охваченных или слабо охваченных мероприятиями Проекта, через сеть отделений и портал ПАО «Почта Банк» | | АНО «Национальный центр финансовой грамотности» | | * Тексты 2 произведений, адресованных 2 возрастным группам из целевой аудитории подпроекта, подготовленных на основе результатов Проекта. * Оригинал-макеты 2 произведений в формате газеты. | да | | |
| **4-1-4** | Создание, апробация и распространение адаптированного комплекта образовательных и просветительско-информационных материалов по финансовой грамотности для слепых и слабовидящих школьников 9-10 классов | | ООО «Современный образовательный центр» | | * Базовый текст Адаптированного комплекта материалов и Адаптированные комплекты материалов для слепых и слабовидящих детей и аудиоиздание Адаптированного комплекта материалов. | да | | |
| **4-1-5** | Повышение финансовой грамотности финансового исключенных категорий населения через механизмы информирования, консультирования и разъяснительной работы отделений Пенсионного фонда Российской Федерации, региональных органов социальной защиты, а также их территориальных органов и подведомственных организаций | | АНО ИДПО  «Международный финансовый центр» | | * Модульная учебная программапо основам финансовой грамотности и методам ведения просветительской работы среди ЦА, рассчитанная на обучение сотрудников отделений ПФР, региональных органов социальной защиты, а также их территориальных органов и подведомственных организаций продолжительностью 40 академических часов; * Учебно-методические материалы, разработанные в соответствии с модульной учебной программой. | да | | |
| **4-1-6** | Разработка и апробация поправок к действующему законодательству, направленных на совершенствование правового регулирования рентных отношений, и распространение информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности жителей России пенсионного возраста по административным и финансовым проблемам, связанным с заключением договоров пожизненной ренты | | ООО Научно-внедренческая компания «Стратегические инновации» | | * Информационные материалы по лучшим практикам в сфере заключения договоров пожизненной ренты, в форме аналитических и методических материалов, а также информации и рекомендаций по вопросу заключения договоров пожизненной ренты. | да | | |
| **4-1-7** | Разработка, апробация и распространение просветительских и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности по административным и финансовым проблемам жителей России, имеющих инвалидность (за исключением лиц, имеющих инвалидность по зрению) | | Союз неком-мерческих организаций социальной деятельности и гражданских инициатив | | * Учебная программа продолжительностью 12 академических часов, состоящая из 8 модулей; * КИМ для оценки результатов освоения Учебной программы методом входного и выходного тестирования; * Электронный образовательный курс, созданный на основе Учебной программы и КИМ продолжительностью 12 академических часов. | да | | |
| **4-1-8** | Разработка, апробация и распространение просветительских и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности населения по административным и финансовым проблемам наиболее исключенных категорий населения – жителей России пенсионного возраста и/или жителей России , имеющих инвалидность | | АНО «Экономико-правовая школа ФБК» | | * Текст материалов, включающий следующие разделы: * Получение финансовой помощи и существующие финансовые риски (для людей с тяжелыми и редкими заболеваниями); * Возможные пути получения помощи на лечение; * Особенности и риски получения кредита на лечение; * Необходимые документы и процедура получения налогового вычета на лечение; * Алгоритмы рациональных действий и возможные риски при сборе средств на лечение в социальных сетях; * Защита прав потребителей финансовых услуг; * Финансовая безопасность. * Текст методических материалов и набор слайдов для презентации методики. | да | | |

| **Договор FEFLP/FGI…** | **Название** | **Исполнитель** | **РИДы** | **Разработка завершена…** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Подпроекты по защите прав потребителей финансовых услуг | | | | |
| **1-2-01** | Информационно-просветительская кампания, направленная на развитие ответственного потребительского поведения на финансовом рынке и защиты прав потребителей финансовых услуг среди молодежи | ООО «Международный финансовый центр» | * Игровой видеоролик по материалам уличного флэшмоба для молодежи с целью обратить внимание на важность внимательного отношения к договору при пользовании финансовыми услугами * Пять тематических видеолекций * Два игровых ролика социальной рекламы (один посвящен вопросам пенсионного обеспечения, другой – страхованию) | да |
| **1-2-03** | Юридическая помощь и правовое просвещение потребителей финансовых услуг | АНО «Центр развития юридических клиник» | * Образовательная программа «”Живое право”: Правовое просвещение потребителей финансовых услуг» (для проведения студентами занятий со школьниками) * Образовательная программа «Особенности консультирования потребителей финансовых услуг» (для студентов, консультирующих граждан в юридических клиниках) * Пособие «Особенности консультирования потребителей финансовых услуг» | да |
| **1-2-12** | Информирование детско-молодежной аудитории о правах потребителей финансовых услуг с помощью анимационных видеоматериалов и Конкурса знаний | ООО «Институт бюджетных решений» | * 10 анимационных видеоматериалов * 10 видеолекций * Методические рекомендации по проведению Конкурсов знаний для школьников | да |
| **1-2-17** | Информирование потребителей финансовых услуг о грамотном и безопасном пользовании современными платежными инструментами | ООО «Центр исследований платежных систем и расчетов» | Два 26-минутных выпуска телепрограммы об использовании платежных инструментов – «Жизнь без купюр» и «Путешествие с банковской картой» | да |
| **1-2-20** | Просвещение, консультирование и юридическая помощь по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг в Северо-Кавказском федеральном округе «Финграмота КФО» | ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет» | * Образовательные материалы для различных сегментов целевой аудитории – 27 и 3 вебинара * Обучающие мероприятия: для взрослых – 8 (245 человек), для студентов – 26 (1031 человек), интерактивные для студентов – 14 (389 человек), для волонтеров – 4 (80 человек), для детей – 41 (1336 человек) * Консультации гражданам – 40 * Портал «Финграмота СКФО» – <http://finedu-skfo.ru/> | да |
| **2-2-01** | Создание настольной игры и организация финансовых турниров | ООО «КАК проект» | * Настольная тренинг-игра для старшеклассников «Не в деньгах счастье» * Первый открытый финансовый турнир по игре в МГУ и два дополнительных турнира в детских летних лагерях Ставропольского края | да |
| **2-2-02** | Выявление особенностей финансового поведения российских студентов и проведение информационно-просветительских мероприятий, направленных на формирование у них ответственного финансового потребительского поведения | ООО «Институт национальных проектов» | * Доклад с результатами опросов и экспериментов, направленных на выявление социокультурных особенностей финансового поведения студентов * Конкурс студенческих плакатов и Сборник плакатов * Методические рекомендации для образовательных учреждений по организации и проведению мероприятий, нацеленных на формирование у российских студентов ответственного финансового потребительского поведения | да |
| **2-2-03** | Моделирование взвешенного и ответственного потребительского выбора на финансовом рынке | ООО «Универс-Консалтинг» | * Нейрофизиологическое исследование по оценке воздействия рекламы финансовых услуг на население * Основанный на данных исследования научно-популярный просветительский фильм «Моделирование взвешенного и ответственного потребительского выбора на финансовом рынке» | да |
| **2-2-04** | Разработка информационных материалов о возможностях получения финансовой поддержки и существующих финансовых угрозах для людей, чьи родственники или они сами страдают тяжелыми и редкими заболеваниями | ООО «Экономико-правовая школа ФБК» | * Анализ текущего состояния и практики финансовой помощи людям с тяжелыми и редкими заболеваниями * Комплект из трех просветительских плакатов и информационно-просветительский буклет для целевой аудитории | да |
| **2-2-05** | Основы практических финансовых знаний для родственников заключенных, сотрудников системы исполнения наказаний и осужденных | ООО «Эр Эс» | * Анализ правовых и финансовых особенностей положения заключенных, в т.ч. наиболее уязвимых групп заключенных, членов их семей и сотрудников системы исполнения наказаний * Анализ зарубежных программ повышения финансовой грамотности для заключенных * Сборник лекций «Основы практических финансовых знаний для родственников заключенных, сотрудников системы исполнения наказаний и осужденных» * Пять видеороликов, посвященных наиболее острым проблемам, с которыми сталкивается целевая аудитория в процессе пользования финансовыми услугами * 5 тематических брошюр и 5 листовок финансовых услугах, адаптированных к специфике целевой аудитории. | да |
| **2-2-07** | Создание видео-азбуки для потребителей финансовых услуг | ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» | **18 тематических цифровых видеоуроков по 24 актуальным вопросам (темам) в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.** | **да** |
| **2-2-08** | Информационное освещение актуальных вопросов по изменению и соблюдению законодательства в области предоставления финансовых услуг и защите прав потребителей финансовых услуг людей старшего и зрелого возраста на информационном портале www.50plus.ru | ООО Информационно-консультативное бюро «ПАРАД» | * 7 тематических игровых видеороликов, посвященных типовым ситуациям, в которых потребители финансовых услуг старшего возраста оказываются наиболее беззащитны во взаимодействии с финансовыми институтами и чаще всего совершают действия, приводящие к финансовым потерям * 102 информационно-новостных сообщений на портале 50plus.ru по защите прав потребителей финуслуг зрелого и старшего возраста * 112 юридических онлайн-консультаций на портале 50plus.ru по защите прав потребителей финуслуг зрелого и старшего возраста * Два выпуска «Сборника авторских материалов» на тему финансовой грамотности * 500 интегрированных в сервис «Народная карта» на портале 50plus.ru адресов компаний и инициатив, придерживающихся социально-ответственного бизнеса в сфере финансовых услуг | да |
| **2-2-09** | Создание серии видеоматериалов о кредитных услугах «Кредитные истории» | ООО Продюсерский центр «Синема Продакшн» | 5 тематических видеороликов в стилистике «аппликативная анимация» (сочетание актерской игры с анимационными фонами), представляющие собой мини-сериал и посвященные обычным потребительским ошибкам в пользовании кредитными услугами | да |
| **2-2-10** | Целевая страница хочумогузнаю.рф | ООО «КАК проект» | Лендинговая интернет-страница для информирования целевой аудитории Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в области защиты прав потребителей финансовых услуг: <http://хочумогузнаю.рф/> | да |
| **2-2-11** | Интерактивный практикум «Эффективность понимания договора с финансовыми организациями – практическая основа защиты своих интересов» | ООО «Ай-Ти Агентство ОС3» | Интерактивный практикум для старшеклассников и взрослых, формирующий и закрепляющий умение потребителей читать договор с финансовыми организациями, определять и понимать риски; знание потребителями своих прав и обязанностей; умение осуществлять базовые финансовые расчеты по договорам с финансовыми организациями: <http://intpract.oc3.ru/> | да |
| **2-2-12** | Создание институтов социального партнерства на финансовом рынке | Ассоциация «Центр развития делового и культурного сотрудничества “Эксперт”» | * Пять открытых модерируемых дискуссий на площадке эконфака МГУ, направленные на формирование диалога между финансовыми организациями, потребителями финансовых услуг, контролирующими и регулирующими государственными органами, организациями по защите прав потребителей, а также участниками экспертного сообщества, при информационной поддержке портала «Полит.ру» * Десять семинаров для студентов по темам и материалам дискуссий | да |
| **2-2-13** | Содействие совершенствованию среды финансового рынка в интересах потребителей финансовых услуг | Pricewaterhouse Coopers | * Аналитический доклад «Текущая модель регионального устройства института финансового омбудсмена в России и мировой опыт работы в регионах» * Аналитический доклад «Рекомендации по вопросу регионального устройства института финансового уполномоченного в России с учетом изученного мирового опыта» | да |
| **3-2-01** | Разработка, апробация и распространение учебно-методических материалов, нацеленных на повышение финансовой грамотности старшеклассников через решение практических задач по управлению личными финансами в рамках школьного курса математики и заданий ЕГЭ/ОГЭ | НОУ «Московский Центр непрерывного математического образования» | * Сборник математических задач по управлению личными финансами в рамках школьного курса математики и материалов по подготовке к ЕГЭ/ОГЭ * Сборник методических материалов для подготовки/повышения квалификации студентов педагогических специальностей/учителей математики по использованию практических экономических и финансовых задач на уроках математики в школе; * Видеокурс «Решение практических задач по управлению личными финансами на уроках математики в 9-11 классах» для учителей математики и студентов педагогических вузов | да |
| **3-2-02** | Интегрирование материалов по финансовой грамотности в учебники и учебно-методическую литературу по математике для 5, 6 классов и алгебре для 7, 8, 9, 10 классов | ООО «ДРОФА» | Дополнения в учебники и учебно-методическую литературу по математике для 5, 6 классов и алгебре для 7, 8, 9, 10 классов, направленные на развитие финансовой грамотности и навыков ответственного, грамотного потребительского поведения на финансовом рынке. | да |
| **3-2-04** | Интегрирование материалов по финансовой грамотности в учебники и учебно-методические литературу по обществознанию для 8 и 9 классов, экономике для 10 и 11 классов, праву для 10 и 11 классов, английскому языку для 10 и 11 классов | ООО «ВЕНТАНА-ГРАФ» | Дополнения в учебники и учебно-методическую литературу по обществознанию для 8 и 9 классов, экономике для 10 и 11 классов, праву для 10 и 11 классов, английскому языку для 10 и 11 классов, направленные на развитие финансовой грамотности и навыков ответственного, грамотного потребительского поведения на финансовом рынке. | да |
| **3-2-05** | Разработка, апробация и распространение комплекта «Финансовый год: методологический конструктор для школ» | ОЧУ «Пироговская школа» | Комплект «Финансовый год: методологический конструктор для школ», состоящий из не менее чем 148 комплексов учебно-методических и информационно-методических материалов: 112 комплексов – для учебной деятельности в рамках уроков по литературе, истории, МХК и английскому языку, 14 комплексов – для межпредметной урочной деятельности и 22 комплекса – для внеурочной деятельности. | да |
| **3-2-07** | Интегрирование материалов по финансовой грамотности в учебники и учебно-методическую литературу по географии для 7, 9, 10 и 11 классов и основам безопасности жизнедеятельности для 9 класса | ООО «ЛАНИТ-Интеграция» | Дополнения в учебники и учебно-методическую литературу по географии для 7, 9, 10 и 11 классов и основам безопасности жизнедеятельности для 9 класса, направленные на развитие финансовой грамотности и навыков ответственного, грамотного потребительского поведения на финансовом рынке. | да |
| **3-2-08** | Разработка инструментария для оценки уровня финансовой грамотности учащихся начальной и основной школы на основе компетентностного подхода | ФГБНУ «ИСРО РАО» | Инструментарий для оценки уровня финансовой грамотности учащихся начальной и основной школы, состоящий из Банка заданий, Измерительных материалов и Системы тестирования и предназначенный для проведения в режиме онлайн диагностики сформированности финансовой грамотности учащихся и определения необходимых направлений совершенствования их финансовой грамотности. | да |
| **3-2-09** | Разработка и апробация методических материалов, учитывающих социокультурную специфику и поведенческие особенности потребителей финансовых услуг, для обучения студентов вузов основам ответственного финансового поведения | ООО «Институт национальных проектов» | Созданные с учетом результатов проведенного студенческого конкурса кейсов учебно-методические материалы(8 видеоуроков и справочных сопроводительных текстово-графических материалов к ним). | да |
| **3-2-10** | Финансовая грамотность онлайн. Основы практических финансовых знаний для тех, кто не дружит с математикой | АНО ВО «Институт непрерывного образования» | Интерактивноый онлайн-курс «Основы практических финансовых знаний для тех, кто не дружит с математикой», адресованный студентам различных специальностей и состоящий из 30 видеолекций, вспомогательных материалов к ним и «входного» и «выходного» тестов. | да |
| **3-2-11** | Создание эффективной социальной рекламы, формирующей ответственное и грамотное финансовое поведение населения, на основании когнитивных подходов и технологи | Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова | Не менее 30 макетов социально-рекламных материалов, разработанных на основании проведенного исследования восприятия социально-рекламных материалов, и размещение наружной социальной рекламы на улицах Москвы и еще двух городов с населением более 1 миллиона человек. | да |
| **3-2-12** | Дизайн-десант на улицах Москвы по внедрению ответственных подходов к пользованию кредитными услугами | ООО «ГРЭЙ МЭТТЕР» | 15 плакатов и 15 анимационных материалов, распространяющих идеи ответственного и грамотного потребительского поведения на финансовом рынке, и их распространение путем организации размещения плакатов на конструкциях городской наружной рекламы (в общей сложности не менее 400 точек размещения) и публикации анимационных материалов в сети Интернет. | да |
| **3-2-13** | Содействие развитию потенциала и навыков семей в защите своих прав потребителей финансовых услуг: выставки, мастерские и другие мероприятия, в том числе в рамках фестивалей “Гражданские выходные финансовой грамотности” в городах Пермского края | Фонд «Центр гражданского анализа и независимых исследований ГРАНИ» (Пермь) | * Методические материалы для проведения двухдневных фестивалей «Гражданские выходные финансовой грамотности», в т.ч. описание основных видов мероприятий с указанием тематики, формы проведения, продолжительности, числа участников, предлагаемых материалов, необходимых экспертов и путей информационной поддержки мероприятий – в виде информационного буклета и информационного видеоотчета; * Передвижная просветительская выставка, посвященная защите прав потребителей финансовых услуг (20 стендов, 20 аудиокомментариев для самостоятельного ознакомления с выставкой; * Сборник информационных и просветительских материалов по финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг, адресованных членам семей в зоне бедности и с риском наступления бедности; | да |
| **3-2-14** | Обучение преподавателей вузов, практикующих юристов и студентов, участвующих в деятельности юридических клиник и оказании бесплатной юридической помощи, навыкам и особенностям оказания юридической помощи потребителям финансовых услуг и правового просвещения школьников в области финансовой грамотности | АНО «Центр развития юридических клиник» | * УММ для 8 основанных на интерактивных методиках преподавания курсов Школы профессионального мастерства для преподавателей юридических клиник * УММ для 4 Интерактивных курсов для студентов юридических клиник об особенностях работы с потребителями финансовых услуг, а также по вопросам подготовки и проведения интерактивных занятий по финансовой грамотности со школьниками * Адаптация УММ Интерактивных курсов для создания 10 Региональных курсов, предназначенных для обучения студентов юридических клиник не менее чем в 10 различных субъектах РФ * Разработка на основе материалов каждого из Региональных курсов УММ для проведения не менее чем 5 уроков для школьников * Брошюра, содержащая УММ не менее 20 лучших уроков для школьников | да |
| **3-2-15** | Проведение комплекса образовательных и просветительских мероприятий по защите прав потребителей финансовых услуг – владельцев и арендаторов жилых помещений | ООО «Центр анализа социально-экономической политики» | * Анализ мирового опыта программ защиты прав и информирования потребителей финансовых услуг в отношении жилищно-финансовых вопросов и федеральных и региональных жилищных программ и политики тарифов и субсидий для населения; * Создание и поддержка информационных ресурсов Подпроекта – сайта жилфин.рф (zhilfin.ru), групп в социальных сетях; * Проведение очных консультаций на базе трех консультационных пунктов в регионах и онлайн-консультаций для потребителей; * Проведение семинаров, круглых столов и вебинаров по вопросам жилищно-финансовой грамотности; * Разработка, печать и распространение информационно-просветительские материалы для потребителей (5 видов брошюр и 5 видов листовок). | да |
| **3-2-16** | Разработка, апробация и распространение инструментов обеспечения доступной финансовой среды для людей с ограниченными возможностями здоровья | Ассоциация «Финнауч-просвет» | * УМК для курсов повышения квалификации для специалистов, которые работают с лицами с ОВЗ по зрению и по слуху * Два УМК для семинаров «Школа финансовой грамотности для инвалидов» по защите прав потребителей финансовых услуг для лиц с ОВЗ по зрению и по слуху (по отдельности) * Программа «Инклюзивный комплаенс» (рекомендации для финансовых институтов по обеспечению защиты прав потребителей финансовых услуг – лиц с ОВЗ по зрению и по слуху) | да |
| **3-2-17** | Серия познавательных игр-квестов для школьников по развитию ответственного финансового поведения | ООО «Квестигра» | * Модель финансовой компетенции школьников 10-15 лет, описывающая знания, умения, навыки и способности, необходимые потребителю финансовых услуг для защиты своих прав, которые могут быть сформированы в условиях познавательных игр-квестов * Комплект методических материалов по проведению серии из трех познавательных игр-квестов по защите прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности, направленных на формирование знаний, умений, навыков и способностей в соответствии с разработанной моделью финансовой компетенции школьников | да |
| **3-2-18** | «Сберегательные истории» – серия видеороликов о сберегательных услугах и конкурс для школьников на лучший сценарий | ООО Продюсерский центр «Синема Продакшн» | Шесть просветительских видеоматериалов о сберегательных услугах на основе пяти разработанных сценариев и шестого сценария – победителя конкурса студенческих сценариев. | да |
| **3-2-19** | Подготовка и проведение просветительских мероприятий для старшеклассников в форме отборочного онлайн-конкурса и тематического учебного лагеря с последующим распространением опыта среди организаторов детского отдыха | ЗАО «ПАКК» | Комплект методических материалов для проведения 14-дневного тематического учебного лагеря для старшеклассников, включая отборочный онлайн-конкурс, порядок отбора и обучения вожатых, программу лагеря, не менее 10 сценариев проведения всех тематических мероприятий (игр, мастер-классов, тренингов), раздаточные и презентационные материалы, методика проведения входного и выходного тестирования. | да |
| **3-2-20** | «Не в деньгах счастье» - художественный телевизионный фильм с элементами просветительской информации о принципах ответственного поведения потребителей финансовых услуг и защите их прав | ООО Телевизионное агентство «Иртыш» | Пять художественных игровых видеоматериалов – тематических информационно-разъяснительных сюжетов (ИРС) с просветительской информацией о принципах ответственного поведения потребителей финансовых услуг и защите их прав, размещение этих ИРС в телевизионном художественном фильме «Не в деньгах счастье» и их распространение путем показа интегрированных в фильм ИРС на федеральном телеканале. | нет |
| **4-2-01** | Распространение методических материалов финансового лагеря по регионам России» | ЗАО «ПАКК» | УММ заочного, очного и практического этапов обучения педагогов использованию методических материалов финансового лагеря для самостоятельного проведения ими интерактивных мероприятий с целью повышения финансовой грамотности с детьми старшего школьного возраста | да |
| **4-2-02** | «Тиражирование и распространение настольной игры “Счастье”; создание и распространение облегченной версии настольной игры для младшей аудитории – по мотивам игры “Счастье”» | ООО «КАК Проект» | * Адаптированная версия настольной игры «Счастье»; * Видеоинструкция к настольной игре «Счастье» (основной и адаптированной версиям) для учителей и организаторов детского отдыха. | да |
| **4-2-03** | «Разработка, апробация и распространение просветительских и информационных материалов, направленных на защиту прав опекаемых и получающих социальную помощь потребителей финансовых услуг в Пермском крае, Челябинской области и Ханты-Мансийском автономном округе» | Фонд «Центр гражданского анализа и независимых исследований ГРАНИ» (Пермь) | Просветительские и информационные материалы, направленные на защиту прав опекаемых и получающих социальную помощь потребителей финансовых услуг, а именно:   * 6 Детализированных порядков административных решений (процедур) и действий органов опеки и социальных учреждений для снижения финансовых рисков «опекаемых» и представителей социально-уязвимых групп; * Справочник и не менее 5 контрольных листов к нему для опекунов и законных представителей, представителей социальных учреждений, замещающих семей, постинтернатных воспитателей, поставщиков социальных услуг и сотрудников социальных органов; * Брошюра «Диспансеризация финансового здоровья», содержащая методику диагностики финансового здоровья гражданина (семьи) через индивидуальную оценку уровня рисков впадения в бедность, закредитованности и имеющегося опыта принятия финансовых решений; * Электронная методическая библиотека из 9 кейсов (каждый – в виде видеоматериала и текстового описания), которые иллюстрируют типичные проблемы в финансовом поведении «опекаемых» и/или содержат примеры успешных решений и взвешенного финансового поведения; * 5 информационно-просветительских буклетов по наиболее востребованным финансовым продуктам и услугам; * 2 просветительских плаката об ответственном финансовом поведении и своих прав потребителей финансовых услуг. | да |
| **4-2-04** | «Жизнь после финансового шока: разработка просветительских материалов, направленных на формирование осознанного поведения и защиту прав потребителей финансовых услуг с высоким уровнем закредитованности и высоким риском личного банкротства, возникшими в результате неблагоприятных внешних обстоятельств» | ООО «Центр анализа социально-экономической политики» | * Аналитический отчет о мировом опыте распространения навыков осознанного потребительского поведения и защиты прав потребителей финансовых услуг в ситуации внешнего финансового шока, включая оценку применимости этого опыта к российским социально-экономическим условиям; * Просветительские материалы для потребителей в ситуации внешнего финансового шока – 5 видов брошюр, 5 видов буклетов, 5 видов листовок. | да |
| Подпроекты по информационно-просветительской кампании | | | | |
| **4-3-01** | «Серия анимационных мультимедийных продуктов «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» | ООО «Смешарики» | * 9 серий анимационных мультимедийных продуктов «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» |  |
| **4-3-02** | «Интерактивный развлекательно-просветительский мульт-сериад «Богатый бобренок» для детской аудитории» | ООО «АйТи Агентство ОС3» | * 12 серий интерактивного развлекательно-просветительского мульт-сериала «Богатый бобренок» |  |
| **4-3-03** | «Специальный проект «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» в журнале «Смешарики» | ООО «Смешарики» | * 6 тематических вкладок «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» в журнале «Смешарики» |  |
| **4-3-04** | Информационно-просветительский спецпроект «НЕЛИШНИЕ ДЕНЬГИ» в еженедельном издании «Комсомольская правда» | АО «ИД «Комсомольская правда» | * 8 тематических вкладок в газете «Комсомольская правда» |  |
| **4-3-05** | «Специальный Информационно-просветительский проект «Ваши финансы: сохранить и преумножить» в еженедельной газете «Аргументы и факты» | АО «Аргументы и факты» | * 3 выпуска специального тематического вложения в газете «Аргументы и факты» |  |
| **4-3-06** | «Специальный информационно-просветительский проект «Финансовая грамотности на Дневнике» | ООО «Дневник.ру» | * Информационно-просветительские продукты посвященные вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей, на базе специализированной социальной сети Дневник.ру для школьников, родителей, учителей и работников органов государственного и муниципального управления в сфере образования |  |
| **4-3-07** | «Специальный проект «Интерактивные финансы» на интернет площадках холдинга Rambler&Co» | ООО «РА «Индекс 20» | * 9 онлайн-игр посвященных актуальным вопросам рационального финансового поведения, а также проблемам, с которыми сталкиваются потребители финансовых услуг. |  |
| **4-3-08** | «Финансовая грамотности: личный опыт звезд» | ООО «Добрый дизайн» | * 40 публикаций с использованием примеров в области финансовой грамотности из личного опыта популярных медиа-героев. |  |
| **5-3-01** | «Серия анимационных мультимедийных продуктов «Пинкод. Азбука финансовых технологий» | ООО «Смешарики» | * 7 серий анимационного мультимедийного продукта «Пинкод. Азбука финансовых технологий» |  |
| **5-3-02** | «Информационно-просветительский спецпроект «НЕЛИШНИЕ ДЕНЬГИ» |  | * 8 тематических вкладок в газете «Комсомольская правда» |  |
| **5-3-03** | «Специальный информационно-просветительский проект «Ваши финансы» в еженедельной газете «Аргументы и факты» | АО «Аргументы и факты» | * 3 выпуска специального тематического вложения в газете «Аргументы и факты» |  |
| **5-3-04** | «Игровой интерактивный мультимедийный продукт «Смешарики в мире финансов» | ООО «НОВЫЕ МЕДИА» | * Игровой мультимедийный продукт «Смешарики в мире финансов» |  |
| **5-3-05** | «Специальный информационно-просветительский проект «Финпросвет 2019» | ООО «Дневник.ру» | * Информационно-просветительские продукты посвященные вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей, на базе специализированной социальной сети Дневник.ру для школьников, родителей и учителей. |  |
| **5-3-06** | «Специализированный информационно-просветительский проект для интернет-СМИ и социальных сетей «Ваша будущая пенсия» | АО «Компания развития общественных связей» | * Материалы для пенсионеров. |  |