**Номинации и критерии для оценки инициатив в рамках четвертого раунда Конкурсного отбора  
и поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг**

**Направление «Финансовая грамотность»**

***Номинация I  
«Тиражирование и распространение лучших результатов Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», направленных на повышение финансовой грамотности населения»***

| **Критерий** *(пояснения)* | **Максимальный балл** |
| --- | --- |
| **1. Качество и эффективность предлагаемой методики распространения и тиражирования лучших результатов\* 15** | |
| *\* В случае, если при описании сути инициативы заявителем допущены ошибки в терминологии по финансовой грамотности и потребительскому финансовому рынку и поведении, с выставленной оценки по данному критерию могут быть сняты штрафные баллы – минус 1-3 балла в зависимости от степени грубости ошибок.* | |
| **2. Охват целевой аудитории Проекта**1 **25** | |
| **3. Качество рабочего плана, системы управления и оценки результативности инициативы**3 **20** | |
| **4. Возможности заявителя по реализации предложенной инициативы4 25** | |
| **5. Возможность воспроизведения предложенного подхода 15** | |
| **Всего** | **100** |

***Номинация II***

***«Разработка, апробация и распространение просветительских и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности населения по административным и финансовым проблемам наиболее финансово исключенных категорий населения - жителей России пенсионного возраста и/или жителей России, имеющих инвалидность»***

| **Критерий** *(пояснения)* | **Максимальный балл** |
| --- | --- |
| **1. Качество инициативы и предложенной исполнителем методики реализации поставленной задачи***\** **25** | |
| *\* В случае, если при описании сути инициативы заявителем допущены ошибки в терминологии по финансовой грамотности и потребительскому финансовому рынку и поведении, с выставленной оценки по данному критерию могут быть сняты штрафные баллы – минус 1-3 балла в зависимости от степени грубости ошибок.* | |
| **2. Воспроизводимость/устойчивость результатов и ожидаемые эффекты от реализации инициативы 20** | |
| **3. Охват целевой аудитории Проекта 15** | |
| **4. Качество рабочего плана, системы управления и оценки результативности инициативы**3 **15** | |
| **5. Возможности заявителя по реализации предложенной инициативы4** | |
| **Всего** | **100** |

1 Целевая аудитория Проекта – это будущие активные пользователи финансовых услуг (учащиеся школьного возраста и студенты), а также активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода.

2 Перечни регионов, являющихся участниками Проекта, регионов, являющихся Партнерами проекта, и регионов, представляющих максимальный интерес для распространения результатов Проекта, см. на сайте “Фонда хороших идей».

3 Рабочий план, описание системы управления Подпроектом и механизм оценки результатов Подпроекта являются составной частью *ПАСПОРТА ИНИЦИАТИВЫ*.

4 Информация о деятельности заявителя и его опыте, имеющем отношение к тематике Подпроекта, квалификации и опыте команды Подпроекта, а также имеющихся ресурсах заявителя для использования в Подпроекте, являются составной частью *АНКЕТЫ*; *БЮДЖЕТ* Подпроекта представляется отдельным приложением в составе конкурсной заявки.

**Направление «Защита прав потребителей»**

***Номинация III  
«Тиражирование и распространение лучших результатов Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», направленных на защиту прав потребителей финансовых услуг»***

| **Критерий** *(пояснения)* | **Максимальный балл** |
| --- | --- |
| **1. Качество и эффективность предлагаемой методики распространения и тиражирования лучших результатов\* 15** | |
| *\* В случае, если при описании сути инициативы заявителем допущены ошибки в терминологии по финансовой грамотности и потребительскому финансовому рынку и поведении, с выставленной оценки по данному критерию могут быть сняты штрафные баллы – минус 1-3 балла в зависимости от степени грубости ошибок.* | |
| **2. Охват целевой аудитории Проекта**1 **25** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. Качество рабочего плана, системы управления и оценки результативности инициативы**3 **20** | | |
| **4. Возможности заявителя по реализации предложенной инициативы4 25** | | |
| **5. Возможность воспроизведения предложенного подхода 15** | | |
| **Всего** |  | **100** |

***Номинация IV***

***«Разработка, апробация и распространение просветительских  и информационных материалов, направленных на защиту прав потребителей финансовых услуг с высоким уровнем закредитованности и/или высоким риском личного банкротства»***

| **Критерий** *(пояснения)* | **Максимальный балл** | |
| --- | --- | --- |
| **1. Качество инициативы и предложенной исполнителем методики реализации поставленной задачи***\** **25** | | |
| *\* В случае, если при описании сути инициативы заявителем допущены ошибки в терминологии по финансовой грамотности и потребительскому финансовому рынку и поведении, с выставленной оценки по данному критерию могут быть сняты штрафные баллы – минус 1-3 балла в зависимости от степени грубости ошибок.* | | |
| **2. Воспроизводимость/устойчивость результатов и ожидаемые эффекты от реализации инициативы 20** | | |
| **3. Охват целевой аудитории Проекта 15** | | |
| **4. Качество рабочего плана, системы управления и оценки результативности инициативы**3 **15** | | |
| **5. Возможности заявителя по реализации предложенной инициативы4 25** | | |
| **Всего** |  | **100** |

1 Целевая аудитория Проекта – это будущие активные пользователи финансовых услуг (учащиеся школьного возраста и студенты), а также активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода.

2 Перечни регионов, являющихся участниками Проекта, регионов, являющихся Партнерами проекта, и регионов, представляющих максимальный интерес для распространения результатов Проекта, см. на сайте “Фонда хороших идей».

3 Рабочий план, описание системы управления Подпроектом и механизм оценки результатов Подпроекта являются составной частью *ПАСПОРТА ИНИЦИАТИВЫ*.

4 Информация о деятельности заявителя и его опыте, имеющем отношение к тематике Подпроекта, квалификации и опыте команды Подпроекта, а также имеющихся ресурсах заявителя для использования в Подпроекте, являются составной частью *АНКЕТЫ*; *БЮДЖЕТ* Подпроекта представляется отдельным приложением в составе конкурсной заявки

**Направление «Информационно-просветительская кампания»**

***Номинация V  
«Создание анимационных мультимедийных продуктов, содействующих формированию у детской аудитории разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам в будущем»***

| **Критерий** *(пояснения)* | **Максимальный балл** | |
| --- | --- | --- |
| **1. Качество предлагаемой концепции продукта и эффективность распространения анимационных мультимедийный продуктов***\** **30** | | |
| *\* В случае, если при описании сути инициативы заявителем допущены ошибки в терминологии по финансовой грамотности и потребительскому финансовому рынку и поведении, с выставленной оценки по данному критерию могут быть сняты штрафные баллы – минус 1-3 балла в зависимости от степени грубости ошибок.* | | |
| **2. Охват целевой аудитории 20** | | |
| **3. Качество рабочего плана, системы управления и оценки результативности инициативы**1 **25** | | |
| **4. Возможности заявителя по реализации предложенной инициативы2 25** | | |
| **Всего** |  | **100** |

***Номинация VI***

***«Создание и ведение специальных информационно-просветительских проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей, в печатных СМИ»***

| **Критерий** *(пояснения)* | **Максимальный балл** | |
| --- | --- | --- |
| **1. Качество предлагаемой концепции продукта и эффективность предлагаемых информационно-просветительских спецпроектов** *\** **30** | | |
| *\* В случае, если при описании сути инициативы заявителем допущены ошибки в терминологии по финансовой грамотности и потребительскому финансовому рынку и поведении, с выставленной оценки по данному критерию могут быть сняты штрафные баллы – минус 1-3 балла в зависимости от степени грубости ошибок.* | | |
| **2. Охват целевой аудитории 20** | | |
| **3. Качество рабочего плана, системы управления и оценки результативности инициативы**1 **25** | | |
| **4. Возможности заявителя по реализации предложенной инициативы2 25** | | |
| **Всего** |  | **100** |

***Номинация VII***

***«Создание и ведение специальных информационно-просветительских проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей, в интернет-СМИ и социальных сетях»***

| **Критерий** *(пояснения)* | **Максимальный балл** | |
| --- | --- | --- |
| **1. Качество предлагаемой концепции продукта и эффективность предлагаемых информационно-просветительских спецпроектов** *\** **30** | | |
| *\* В случае, если при описании сути инициативы заявителем допущены ошибки в терминологии по финансовой грамотности и потребительскому финансовому рынку и поведении, с выставленной оценки по данному критерию могут быть сняты штрафные баллы – минус 1-3 балла в зависимости от степени грубости ошибок.* | | |
| **2. Охват целевой аудитории 20** | | |
| **3. Качество рабочего плана, системы управления и оценки результативности инициативы**1 **25** | | |
| **4. Возможности заявителя по реализации предложенной инициативы2 25** | | |
| **Всего** |  | **100** |

1 Рабочий план, описание системы управления Подпроектом и механизм оценки результатов Подпроекта являются составной частью *ПАСПОРТА ИНИЦИАТИВЫ*.

2 Информация о деятельности заявителя и его опыте, имеющем отношение к тематике Подпроекта, квалификации и опыте команды Подпроекта, а также имеющихся ресурсах заявителя для использования в Подпроекте, являются составной частью *АНКЕТЫ*; *БЮДЖЕТ* Подпроекта представляется отдельным приложением в составе конкурсной заявки

3 Целевая аудитория Проекта – это будущие активные пользователи финансовых услуг (учащиеся школьного возраста и студенты), а также активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода.